

Desarrollo De Una Disciplina, **PRESENTANDO LA ASOCIACIÓN DE COMUNICACIÓN POLÍTICA (ACOP)**

Por: Inés Tazón,
Profesora universitaria y socia de ACOP

La Asociación de Comunicación Política (ACOP) nace en 2008 con la voluntad de aunar la práctica profesional con la disciplina académica. Por este motivo, la asociación tiene, entre sus objetivos, *constituir un foro de intercambio de conocimientos, opiniones y experiencias sobre la investigación y la práctica de la comunicación política*. Este trabajo se viene desarrollando desde su fundación en 2008 y, tras seis años de esfuerzos, se concreta hoy en más de 250 socios procedentes todo el mundo. Tras las presidencias de María José Canel, Luis Arroyo y Karen Sanders, en estos momentos ACOP es presidida por David Redoli Morchón.



ACTIVIDADES Y PROYECTOS

A lo largo de estos años la Asociación ha elaborado multitud de actividades de formación sobre comunicación política. Cuenta con una destacada página web (www.compolitica.com), una muy activa cuenta de Twitter con más de 4.400 seguidores, acumula decenas de seminarios organizados durante los últimos años y en su haber ya constan tres grandes encuentros internacionales realizados en Bilbao, centrados en exclusiva sobre comunicación política. Y edita una publicación mensual, *El Molinillo de ACOP*, que este mismo año ha sido reconocida en Estados Unidos con el Victory Award a la mejor revista sobre comunicación política y que tiene una fuerte presencia en universidades latinoamericanas, llegando cada mes más de 4.000 lectores.

ACOP se centra en estos momentos en mantener en la asociación el equilibrio y la interrelación entre ámbito académico y el ámbito profesional, establecer nuevas alianzas con organizaciones públicas y privadas del ámbito de la comunicación pública/política y crear una bolsa de trabajo con información sobre oportunidades laborales para profesionales de la comunicación pública. Adicionalmente, el nuevo Consejo Directivo se ha fijado también como metas reforzar la internacionalización de ACOP, incrementar el número de socios y continuar con la organización de seminarios periódicos y otras actividades relativas a materias de interés de los socios, tanto académicos como profesionales.

El nuevo Consejo Directivo de ACOP es mitad continuidad, mitad renovación, manteniendo el equilibrio entre profesionales procedentes del mundo de la práctica de nuestra disciplina y del mundo académico. Así, entran como nuevos miembros Daniel Ureña (Socio-director de MAS Consul-ting), Rocío Zamora (profesora de la Universidad de Murcia) e Ignacio Martín Granados (director de gabinete en el Ayuntamiento de Segovia). Y renuevan en el Consejo Imanol Pradales (diputado de Promoción Económica de la Diputación de Vizcaya), Jorge San-tiago Barnés (profesor de la Universidad Camilo José Cela) y Karen Sanders (ex presidenta y profesora de la Universidad CEU-San Pablo).

Uno de los últimos logros de la asociación ha sido implantar el “Código ACOP” como referencia de la práctica académica y profesional de la comunicación política. Un código encaminado a dotar de contenido ético a las profesiones relacionadas con la comunicación política. Sobre este documento, merece ser destacado el **enfoque democrático y basado en la justicia social** con el que la asociación defiende que se ha de practicar la comunicación política.

ENFOQUE INTERNACIONAL

El enfoque global de ACOP se establece desde sus inicios. En 2008, cuando se creó ACOP, no se quiso fundar una asociación de comunicación política española, sino que se decidió constituir una entidad con carácter internacional. Por esta razón, ACOP no posee ninguna delimitación territorial en su nombre.

Con el objetivo transnacional muy presente, desde la asociación se han establecido vínculos de cooperación con otras organizaciones internacionales de comunicación política, tal es el caso de la *International Communication Association* (ICA), de la *European Communication Research and Education Association* (ECREA) y de la *Asociación Latinoamericana de Investigadores de Campañas Electorales* (ALICE).

Paralelamente, el número de socios fuera de España ha ido creciendo en los últimos años, con un incremento considerable de los socios provenientes de Latinoamérica. Las razones pueden ser variadas, tal vez se deba a que en ACOP se habla español. Quizá se explique por el momento que viven la comunicación política y la comunicación pública en esa zona del mundo, con un gran aumento de profesionales y un considerable incremento del volumen de negocio.

Estas buenas perspectivas se han concretado en la creación de la primera delegación de la ACOP en América, en concreto en México. Desde la asociación se confía que este sólo sea el comienzo de una larga lista de colaboraciones con entidades y profesionales en Latinoamérica.

La Editorial de **VOX LOCĀLIS** no se responsabiliza de los juicios y opiniones expresados por los autores en sus artículos y colaboraciones.